

grossistes (acheteurs et vendeurs de biens à leur propre compte); agents et courtiers (acheteurs et vendeurs de biens pour le compte de tiers moyennant commission); services de vente des fabricants (bureaux de vente en gros appartenant à des entreprises manufacturières qui s'en servent pour la commercialisation de leurs propres produits); ou stockistes et distributeurs par camion de produits pétroliers (vente en gros de produits pétroliers).

Les grossistes, qui figurent pour 60% environ du volume total du commerce de gros, ont réalisé en 1976 des ventes estimées à \$49,988 millions, ce qui représente une augmentation de 10.2% par rapport à 1975 (\$45,377 millions). Les transactions portant sur les biens industriels comptaient pour \$26,613 millions en 1976, et celles portant sur les biens de consommation pour \$23,374 millions, soit un taux d'augmentation accéléré de 11.4% dans le cas de ces dernières, comparativement à l'augmentation de 9.1% dans le cas des transactions relatives aux biens industriels. Les données pour 1974-76 figurent au tableau 18.21.

Ventes de matériel et outillage agricoles. Des données sont recueillies chaque année auprès des fabricants et des importateurs de matériel et d'outillage agricoles. La valeur des ventes est établie en fonction du prix d'achat des marchands avant déduction des escomptes de caisse de ces derniers; la valeur des reprises, les primes de rendement et les ventes à l'exportation ne sont pas prises en compte. La valeur des pièces de rechange vendues en 1976 (\$154.7 millions) dépassait de 7.4% le montant correspondant pour 1975 (\$144.0 millions).

Les ventes de matériel agricole étaient tombées à leur niveau le plus bas en 1970, mais elles se sont relevées dans les années subséquentes pour atteindre un niveau record de \$1,134.0 millions en 1976. Les deux produits les plus importants étaient les tracteurs agricoles dont les ventes se sont élevées à \$449.3 millions, soit 39.6% du volume total des ventes, et les machines pour les récoltes dont les ventes se sont établies à \$225.5 millions, soit 19.9% de l'ensemble des ventes de matériel et d'outillage agricoles en 1976.

Machines et matériel de construction. Les ventes de machines et matériel de construction comprennent les ventes des distributeurs canadiens, les ventes directes des fabricants aux utilisateurs ultimes (au prix de vente final réel) et les recettes provenant de la location de matériel aux utilisateurs. En 1976, les nouvelles machines mises sur le marché (vente directe ou première location) ont été évaluées à \$1,564.1 millions, soit 2.3% de moins qu'en 1975 (tableau 18.23). Les ventes de machines d'occasion ont augmenté de 14.4%, passant de \$211.3 millions en 1975 à \$241.8 millions en 1976. Le revenu de la location s'est accru de 4.4% pour passer de \$118.3 millions à \$123.5 millions. Sur les \$1,564.1 millions, \$566.1 millions représentaient des pièces de rechange et des pièces usables. L'article le plus important pour ce qui est de la valeur des ventes était les tracteurs sur chenilles: 2,629 ont été mis sur le marché et représentaient une valeur totale de \$166.1 millions. Les ventes de matériel neuf par les distributeurs se sont élevées à \$1,420.1 millions, et les ventes des fabricants à \$144.0 millions.

Moteurs diesel et à gaz naturel. En 1976, 19,025 moteurs diesel et à gaz naturel ont été vendus au Canada. Sur ce nombre, 18,201 étaient des moteurs diesel, soit 5.8% de moins qu'en 1975 (19,328), et 824 étaient des moteurs à gaz naturel (tableau 18.24). On note également que 17,523 moteurs diesel ont été exportés ou réexportés en 1976, contre 18,891 en 1975, et que cinq moteurs à gaz naturel ont été exportés.

Coopératives

18.1.5

Le chiffre d'affaires global des coopératives canadiennes a dépassé les \$6.0 milliards en 1976 (\$6,198.8 millions), ce qui représente un gain de \$657.0 millions ou 12% environ par rapport à 1975. La commercialisation des produits agricoles et des produits de la pêche intervenait pour plus de la moitié de cette augmentation, mais en pourcentage les ventes de ces produits ont progressé de 11%, les ventes de marchandises et de fournitures de 13% et les recettes provenant des services de 18%, tandis que les revenus divers sont demeurés à peu près stables. L'année a été marquée par une croissance générale dans presque toutes les catégories de recettes et presque toutes les régions.